



Caso de estudio

Proyecto: Identidad visual + sistema de marca para dealer de autos

Rol: Brand Designer (dirección creativa, concepto, diseño de marca, aplicaciones)

Entregables clave: Logotipo (horizontal/vertical), iconografía/mascota, paleta, tipografía, guía de uso, piezas impresas/digitales, preparación para 3D (STL)

Contexto y reto

Quique Auto Sales es un dealer de autos con una realidad particular: el nombre “Quique” ya existía por el taller/negocio adquirido, pero ninguno de los socios se llama Quique. El reto principal era convertir un nombre “heredado” en una marca con sentido, recordable y con personalidad, sin perder credibilidad ni verse improvisada.

Problemas a resolver:

- Darle significado narrativo al nombre para que el cliente lo entienda y lo recuerde.
- Proyectar confianza y velocidad (compra/venta de autos), sin caer en estética genérica de dealer.
- Crear un sistema adaptable para: rótulos, redes, camisas, stickers, cristales de autos y material impreso.
- Mantener legibilidad y reconocimiento en tamaños pequeños (perfiles, watermark, llaveros, bordado).

Objetivos de marca

- Convertir “Quique” en un personaje/memoria de marca: “Quique el Gallo”.
 -
 - Comunicar 3 atributos: confianza, energía, movimiento.
 -
 - Diseñar un logo con doble lectura (mascota + performance automotriz).
 -
- Definir un sistema con versiones claras: principal, secundaria, monocromática y uso sobre fondos.

Estrategia y concepto

Para darle sentido real al nombre, se crea una mascota propietaria:
Quique el Gallo.

Por qué un gallo funciona en este contexto:

El gallo es presencia, alerta y liderazgo (asociación inmediata con seguridad y “estar al día”).

Es altamente recordable y diferenciador frente a dealers que solo usan siluetas de carros.

Permite una marca con tono humano sin perder seriedad.

Conexión automotriz integrada al símbolo:
Se incorpora un arco tipo tacómetro/velocímetro (en rojo) que refuerza rendimiento, movimiento y rapidez de gestión.

Solución visual

- Se desarrolló un sistema de logo con dos lockups:
 - A. Logo horizontal (principal)

Uso recomendado: rótulos, website header, banners, rotulación de cristal, firmas de email, piezas panorámicas.

- Excelente lectura del nombre “Quique”.
- La cola de la “Q” añade carácter y movimiento.

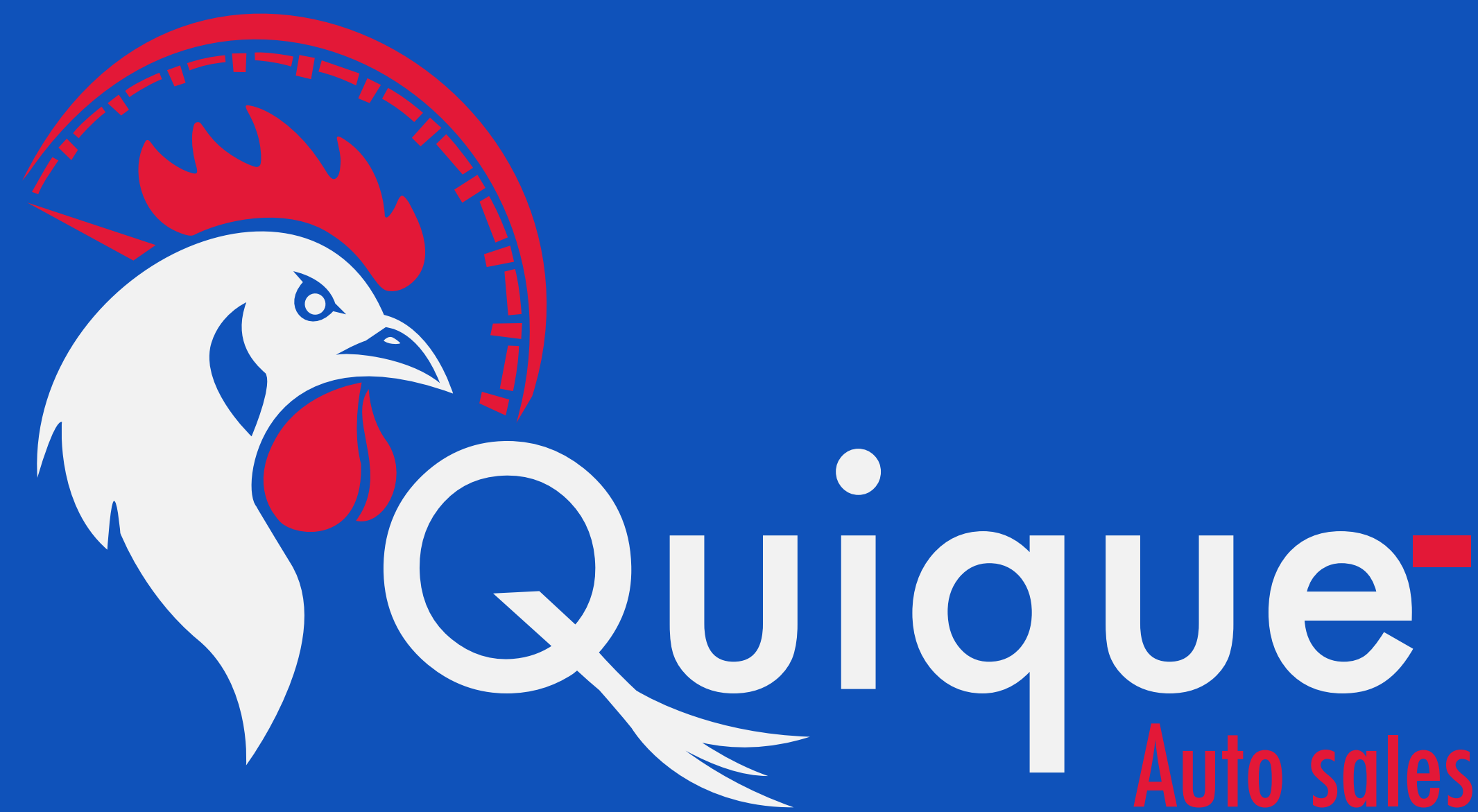
Solución visual

- B. Logo vertical (secundario)
- Uso recomendado: redes sociales, posters, anuncios cuadrados, stickers, piezas centradas.
- Mejor balance en formatos 1:1 y 4:5.
- Refuerza el ícono por encima del nombre (ideal para reconocimiento).











Quisque[®]

Auto sales

Colores



R:227

G:24

B:55

Hex:#e31837

C:5%

M:100%

Y:83%

K:0%



R:242

G:242

B:242

Hex:#f2f2f2

C:4%

M:2%

Y:2%

K:0%



R:2

G:176

B:35

Hex:#212a37

C:0%

M:38%

Y:100%

K:0%



R:15

G:82

B:186

Hex:#00a7e7

C:91%

M:74%

Y:0%

K:0%



Tipografia

FUTURA

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9







Quisque[®]
Auto sales

