



# Caso de estudio

Proyecto: Identidad visual + sistema de marca para dealer de autos

Rol: Brand Designer (dirección creativa, concepto, diseño de marca, aplicaciones)

Entregables clave: Logotipo (horizontal/vertical), iconografía/mascota, paleta, tipografía, guía de uso, piezas impresas/digitales, preparación para 3D (STL)

## Contexto y reto

Quique Auto Sales es un dealer de autos con una realidad particular: el nombre “Quique” ya existía por el taller/negocio adquirido, pero ninguno de los socios se llama Quique. El reto principal era convertir un nombre “heredado” en una marca con sentido, recordable y con personalidad, sin perder credibilidad ni verse improvisada.

# Problemas a resolver:

- Darle significado narrativo al nombre para que el cliente lo entienda y lo recuerde.
- Proyectar confianza y velocidad (compra/venta de autos), sin caer en estética genérica de dealer.
- Crear un sistema adaptable para: rótulos, redes, camisas, stickers, cristales de autos y material impreso.
- Mantener legibilidad y reconocimiento en tamaños pequeños (perfils, watermark, llaveros, bordado).

# Objetivos de marca

- Convertir “Quique” en un personaje/memoria de marca: “Quique el Gallo”.
  - Comunicar 3 atributos: confianza, energía, movimiento.
  - Diseñar un logo con doble lectura (mascota + performance automotriz).
  - Definir un sistema con versiones claras: principal, secundaria, monocromática y uso sobre fondos.

# Estrategia y concepto

Para darle sentido real al nombre, se crea una mascota propietaria:  
Quique el Gallo.

Por qué un gallo funciona en este contexto:

El gallo es presencia, alerta y liderazgo (asociación inmediata con seguridad y “estar al día”).

Es altamente recordable y diferenciador frente a dealers que solo usan siluetas de carros.

Permite una marca con tono humano sin perder seriedad.

Conexión automotriz integrada al símbolo:  
Se incorpora un arco tipo tacómetro/velocímetro (en rojo) que refuerza rendimiento, movimiento y rapidez de gestión.

# Solución visual

- Se desarrolló un sistema de logo con dos lockups:
  - A. Logo horizontal (principal)

Uso recomendado: rótulos, website header, banners, rotulación de cristal, firmas de email, piezas panorámicas.

- Excelente lectura del nombre “Quique”.
  - La cola de la “Q” añade carácter y movimiento.

# Solución visual

- B. Logo vertical (secundario)
- Uso recomendado: redes sociales, posters, anuncios cuadrados, stickers, piezas centradas.
- Mejor balance en formatos 1:1 y 4:5.
- Refuerza el ícono por encima del nombre (ideal para reconocimiento).











# Colores



R:227  
G:24  
B:55  
Hex:#e31837

C:5%  
M:100%  
Y:83%  
K:0%



R:2  
G:176  
B:35  
Hex:#212a37

C:0%  
M:38%  
Y:100%  
K:0%



R:242  
G:242  
B:242  
Hex:#f2f2f2

C:4%  
M:2%  
Y:2%  
K:0%



R:15  
G:82  
B:186  
Hex:#00a7e7

C:91%  
M:74%  
Y:0%  
K:0%



# Tipografia

## FUTURA

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9





Quique-Auto sales

Quique  
Auto Sales



**Quique-**  
**Auto sales**

